

Programme de formation

L'éco-conception et sa mise en pratique en entreprise

EcoCHANGE est une société de conseil et formation, qui se positionne dans le domaine de l'environnement et notamment du Développement Durable, de l'Eco-conception et des Règlements, Normes et Directives Européennes Environnementales applicables à l'industrie.

EcoCHANGE est constitué de cadres ayant travaillé dans de grandes entreprises de l'industrie, et qui disposent d'une large expérience.

EcoCHANGE est enregistré comme organisme de formation sous le numéro 82 42 01698 42

Durée : 2 jours

Dates : sur demande en intra-entreprise.
En inter-entreprise : pour connaître les dates et lieux des prochaines sessions
<http://ecochange.fr/FORMATION/formation.html> ou Tél : 09 51 00 92 06

Lieu : Paris, Saint-Etienne, Nice ou sur demande dans l'entreprise

Profil des stagiaires :
Ingénieurs et Techniciens R & D, Environnement, Qualité, Chef de projet
5 à 8 stagiaires par session.

Objectif de la formation :

- ▣ Acquérir la connaissance des réglementations en vigueur concernant l'éco-conception
- ▣ Apprendre une démarche d'éco-conception des produits, simple et efficace
- ▣ Savoir mettre en application l'éco-conception dans son entreprise

PROGRAMME DE FORMATION :

Le contexte

Le Développement Durable et le contexte global
La Législation environnementale impactant les produits et conduisant à l'éco-conception.
Les avantages pour l'entreprise : innovation, avantages concurrentiels, démarche environnementale.

Les outils d'éco-conception

L'analyse de cycle de vie, le bilan matières, les logiciels disponibles
Les méthodes simples : les check-lists
La méthode préconisée par EcoCHANGE :
EAIIPP : Eco-conception Adaptée aux Produits et Intégrée au Processus Projet
L'intégration de la « **perspective cycle de vie** » dans le Système de Management Environnemental (SME) de l'entreprise, pour répondre aux exigences de **l'ISO 14001 version 2015**
Les indicateurs d'impacts environnementaux
Mise en pratique sur quelques exemples.

La mise en œuvre dans l'entreprise

La préparation : motivation des dirigeants et des employés – la communication interne
La détermination des paramètres environnementaux majeurs, selon les produits
Le choix des méthodes et moyens
La création d'un Guide d'Eco-conception adapté aux produits de l'entreprise
La mise en application progressive ou générale
Les indicateurs des bénéfices de l'éco-conception pour les produits et l'entreprise

Bilan du stage

Prix du stage : 1000 € HT par stagiaire
INSCRIPTIONS : par e-mail à :
Contact@ecochange.fr
ou par téléphone
Tél : 09 51 00 92 06
Site web : <http://www.ecochange.fr>